



АЭРОПОРТ  
МУРМАНСК

**Аэропорт Мурманск  
приглашает к сотрудничеству  
арендаторов коммерческих площадей**



Через аэропорт Мурманск путешествует около миллиона человек в год, и пассажиропоток будет неизменно расти.

Общая площадь составит 7 065 квадратных метров, пропускная способность - 400 пассажиров в час.

Пассажиропоток на 2023 год - 1 млн. 434 тыс. чел.

Пассажиропоток на 2024 год - 1 млн. 466 тыс. чел.

Прогнозируемый пассажиропоток на 2025 год - не менее 1 млн. 476 тыс. чел.



| ПАССАЖИРОПОТОК              | факт      | факт    | факт    | факт    | факт    | факт    | факт    | факт    | факт     | факт    | факт    | факт    | 2023      |
|-----------------------------|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|---------|---------|---------|-----------|
| ПАСС 2023                   | январь.23 | февр.23 | мар.23  | апр.23  | май.23  | июн.23  | июл.23  | авг.23  | сентя.23 | окт.23  | ноя.23  | дека.23 | ГОД       |
| Пассажиропоток без транзита | 112 204   | 102 032 | 111 448 | 100 864 | 116 460 | 128 176 | 141 542 | 145 146 | 126 351  | 113 427 | 112 478 | 124 817 | 1 434 945 |
| ВВЛ без транзита            | 112 199   | 102 032 | 111 448 | 100 821 | 115 212 | 126 054 | 139 632 | 143 161 | 125 238  | 113 283 | 112 475 | 124 813 | 1 426 368 |
| МВЛ ДЗ без транзита         | 5         | 0       | 0       | 43      | 1 248   | 2 122   | 1 910   | 1 985   | 1 113    | 144     | 3       | 4       | 8 577     |
| МВЛ СНГ без транзита        | 0         | 0       | 0       | 0       | 225     | 576     | 712     | 749     | 320      | 142     | 0       | 0       | 2 724     |
| ТРАНЗИТ                     |           |         |         |         |         |         |         |         |          |         |         |         | 0         |
| Итого пассажиропоток        | 112 204   | 102 032 | 111 448 | 100 864 | 116 460 | 128 176 | 141 542 | 145 146 | 126 351  | 113 427 | 112 478 | 124 817 | 1 434 945 |
|                             |           |         |         |         |         |         |         |         |          |         |         |         |           |
|                             | факт      | факт    | факт    | факт    | факт    | факт    | факт    | факт    | факт     | факт    | факт    | факт    | 2024      |
| ПАСС 2024                   | январь.24 | февр.24 | мар.24  | апр.24  | май.24  | июн.24  | июл.24  | авг.24  | сентя.24 | окт.24  | ноя.24  | дека.24 | ГОД       |
| Пассажиропоток без транзита | 126 298   | 122 308 | 119 152 | 112 999 | 115 876 | 133 576 | 143 890 | 139 685 | 121 639  | 108 847 | 104 522 | 117 769 | 1 466 561 |
| ВВЛ без транзита            | 126 296   | 122 308 | 119 118 | 112 945 | 115 745 | 133 031 | 143 002 | 139 013 | 121 226  | 108 847 | 104 501 | 117 769 | 1 463 801 |
| МВЛ ДЗ без транзита         | 2         | 0       | 34      | 54      | 131     | 545     | 888     | 672     | 413      | 0       | 21      | 0       | 2 760     |
| МВЛ СНГ без транзита        | 0         | 0       | 0       | 0       | 131     | 545     | 888     | 672     | 413      | 0       | 0       | 0       | 2 649     |
| ТРАНЗИТ                     |           |         |         |         |         |         |         |         |          |         |         |         | 0         |
| Итого пассажиропоток        | 126 298   | 122 308 | 119 152 | 112 999 | 115 876 | 133 576 | 143 890 | 139 685 | 121 639  | 108 847 | 104 522 | 117 769 | 1 466 561 |
|                             |           |         |         |         |         |         |         |         |          |         |         |         |           |
|                             | прогноз   | прогноз | прогноз | прогноз | прогноз | прогноз | прогноз | прогноз | прогноз  | прогноз | прогноз | прогноз | 2025      |
| ПАСС 2025                   | январь.25 | февр.25 | мар.25  | апр.25  | май.25  | июн.25  | июл.25  | авг.25  | сентя.25 | окт.25  | ноя.25  | дека.25 | ГОД       |
| Пассажиропоток без транзита | 134 500   | 130 704 | 123 622 | 112 848 | 127 544 | 139 264 | 135 662 | 129 002 | 133 502  | 100 900 | 99 996  | 109 152 | 1 476 696 |
| ВВЛ без транзита            | 134 500   | 130 704 | 123 622 | 112 848 | 127 544 | 139 264 | 135 662 | 129 002 | 133 502  | 100 900 | 99 996  | 109 152 | 1 476 696 |
| МВЛ ДЗ без транзита         | 0         | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0        | 0       | 0       | 0       | 0         |
| МВЛ СНГ без транзита        | 0         | 0       | 0       | 0       | 140     | 618     | 920     | 642     | 418      | 0       | 0       | 0       | 2 738     |
| ТРАНЗИТ                     | 0         | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0        | 0       | 0       | 0       | 0         |
| Итого пассажиропоток        | 134 500   | 130 704 | 123 622 | 112 848 | 127 544 | 139 264 | 135 662 | 129 002 | 133 502  | 100 900 | 99 996  | 109 152 | 1 476 696 |

Каждый пассажир проводит на территории аэропорта в среднем несколько часов. Пока пассажир ожидает вылета, он обязательно пройдет по магазинам, захочет приобрести либо сувениры, либо предметы первой необходимости, получить какие-то услуги, разнообразить время ожидания развлечениями.

## Приглашаем к сотрудничеству арендаторов коммерческих площадей!

Мы заинтересованы в расширении спектра товаров и услуг для пассажиров и гостей аэропорта и поэтому ищем надежных партнеров с соответствующим опытом и репутацией, которые обеспечат высокое качество товаров и услуг.

Аренда в аэропорту - это новые возможности для развития Вашего бизнеса, демонстрация надежности, стабильности и успешности компании, «узнаваемость».

## Предлагаем на выбор площади в новом терминале аэропорта для организации торговых точек:

- на первом этаже (общедоступная зона) - 3 торговые точки (Лота);
- на втором этаже (стерильная зона вылета внутренних авиалиний) - 3 торговые точки (Лота).

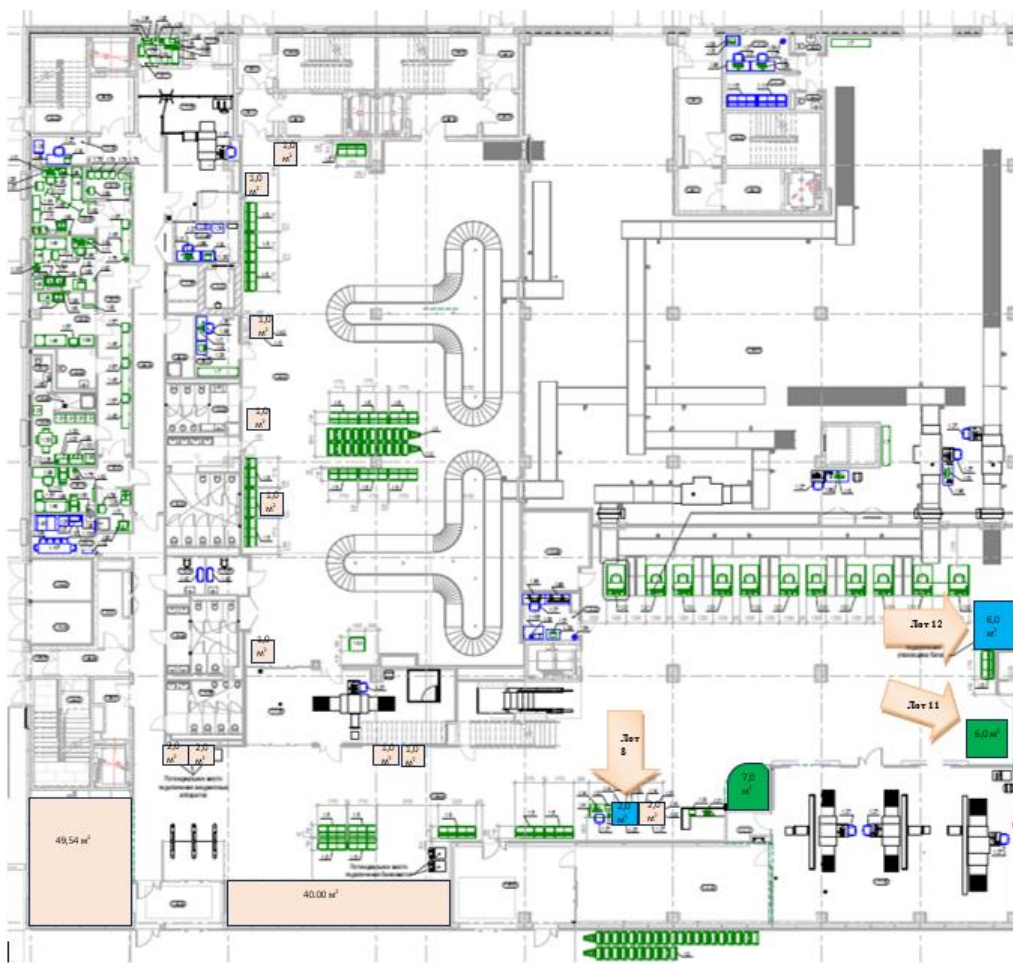
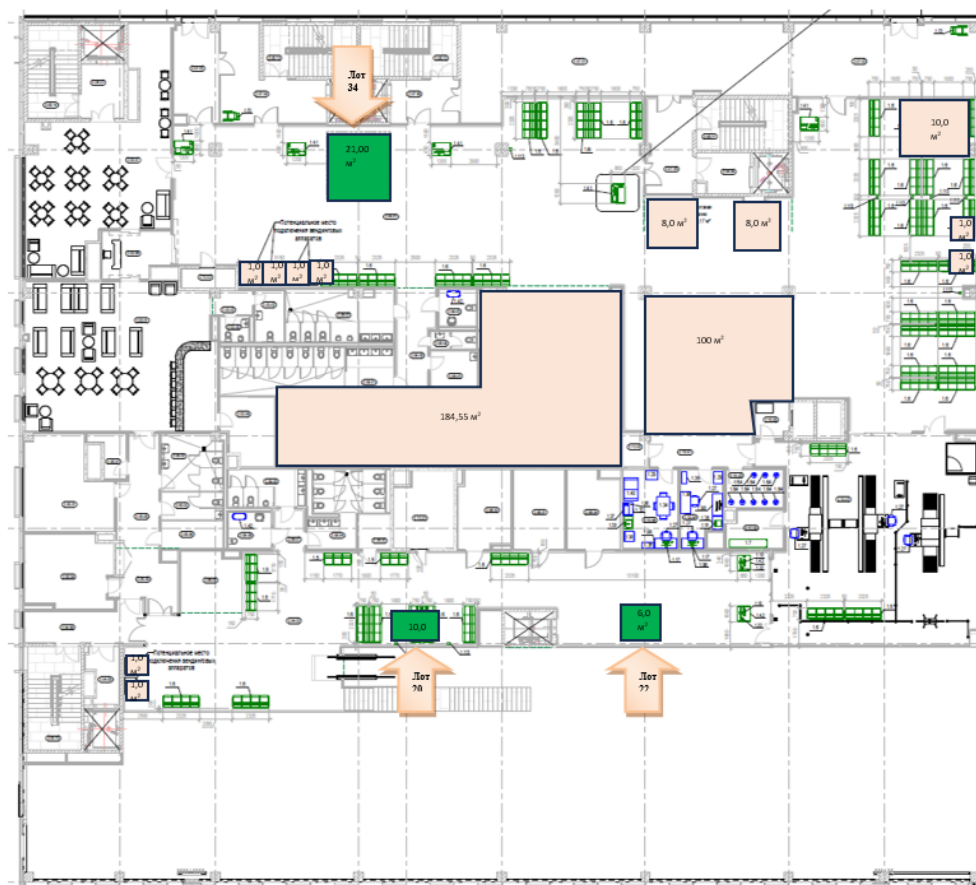


Схема размещения торговых точек (Лотов) на 2 этаже  
(Лоты № 20, 22 - общая зона, лот № 34 - стерильная зона)



## Лот 8

Площадь - 1,0 кв. м. (1 этаж (общедоступная зона)).

**Срок договора: 11 месяцев с даты ввода здания в эксплуатацию.**

Рекомендуемое целевое назначение:

**Вариант А: Прочий ритейл (кассы);**

**Стартовая (минимальная) величина арендной платы:**

- не менее 1,82 руб. (без учета НДС\*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

**Вариант Б: Прочее.**

**Стартовая (минимальная) величина арендной платы:**

- не менее 1,82 руб. (без учета НДС\*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО. \*

\*При использовании приборов охлаждения (морозильные камеры, витрины) расходы на ЭЭ не включены.

## Лот 11

Площадь - 6,00 кв. м. (+/- 1 кв.м.) (1 этаж (общедоступная зона)).

**Срок договора: 24 месяца с даты ввода здания в эксплуатацию.**

Рекомендуемое целевое назначение:

**Вариант А: Магазины (рыбные и мясные деликатесы):**

**Стартовая (минимальная) величина арендной платы:**

- 15% от выручки (без учета НДС\*), но не менее 2,80 руб. (без учета НДС\*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

**Вариант Б: Магазины (сувениры):**

**Стартовая (минимальная) величина арендной платы:**

- 15% от выручки (без учета НДС\*), но не менее 2,80 руб. (без учета НДС\*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

**Вариант В: Магазины (прочее):**

**Стартовая (минимальная) величина арендной платы:**

- 15% от выручки (без учета НДС\*), но не менее 2,80 руб. (без учета НДС\*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Договор подлежит государственной регистрации.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО. \*

\*При использовании приборов охлаждения (морозильные камеры, витрины) расходы на ЭЭ не включены.

Предусмотрено ежегодное увеличение арендной платы на совокупный индекс роста потребительских цен на товары и услуги, рассчитываемый органами государственной статистики.



## Лот 12

Площадь - 6,0 кв. м. (1 этаж (общедоступная зона)); 73,0 кв.м. (подвальное помещение)

**Срок договора: 11 месяцев с даты ввода здания в эксплуатацию.**

Рекомендуемое целевое назначение:

**Вариант А: Прочий ритейл (упаковка багажа; организация камеры хранения багажа);**

**Вариант Б: Прочий ритейл (оказание услуг по упаковке багажа).**

**Стартовая (минимальная) величина арендной платы:**

**- 15% от выручки в т.ч. НДС от упаковки багажа, но не менее 12,20 руб. (без учета НДС\*) за каждого пассажира, обслуженного аэропортом на вылет (отправленного) в месяц и 15% от выручки в т.ч. НДС от продажи дорожных аксессуаров и страхования багажа.**

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО.

## Лот 20

Площадь - 10,00 кв. м. (+/- 1 кв.м.) (2 этаж (общая зона)).

**Срок договора: 24 месяца с даты ввода здания в эксплуатацию.**

Рекомендуемое целевое назначение:

**Вариант А: Магазины (рыбные и мясные деликатесы)**

**Вариант Б: Магазины (сувениры)**

**Вариант В: Магазины (прочее)**

**Стартовая (минимальная) величина арендной платы:**

**- 15% от выручки (без учета НДС\*), но не менее 5,70 руб. (без учета НДС\*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).**

Договор подлежит государственной регистрации.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО. \*

**\*При использовании приборов охлаждения (морозильные камеры, витрины) расходы на ЭЭ не включены.**

**Предусмотрено ежегодное увеличение арендной платы на совокупный индекс роста потребительских цен на товары и услуги, рассчитываемый органами государственной статистики.**

## Лот 22

Площадь – 6,00 кв. м. (+/- 1 кв.м.) (2 этаж (общая зона)).

Срок договора: 24 месяца с даты ввода здания в эксплуатацию.

Рекомендуемое целевое назначение:

**Вариант А: Магазины (рыбные и мясные деликатесы):**

**Стартовая (минимальная) величина арендной платы:**

- 15% от выручки (без учета НДС\*), но не менее 3,27 руб. (без учета НДС\*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

**Вариант Б: Магазины (сувениры):**

**Стартовая (минимальная) величина арендной платы:**

- 15% от выручки (без учета НДС\*), но не менее 3,27 руб. (без учета НДС\*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

**Вариант В: Магазины (прочее):**

**Стартовая (минимальная) величина арендной платы:**

- 15% от выручки (без учета НДС\*), но не менее 3,27 руб. (без учета НДС\*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Договор подлежит государственной регистрации.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду. В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО. \*

\*При использовании приборов охлаждения (морозильные камеры, витрины) расходы на ЭЭ не включены.

Предусмотрено ежегодное увеличение арендной платы на совокупный индекс роста потребительских цен на товары и услуги, рассчитываемый органами государственной статистики.

## Лот 34

Рекомендуемое целевое назначение:

Площадь - **21,00 кв. м.** (2 этаж (стерильная зона)).

Рекомендуемое целевое назначение:

**Вариант А: Магазины (рыбные и мясные деликатесы):**

**Стартовая (минимальная) величина арендной платы:**

- **15% от выручки (без учета НДС\*), но не менее 9,90 руб. (без учета НДС\*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).**

**Вариант Б: Магазины (сувениры):**

**Стартовая (минимальная) величина арендной платы:**

- **15% от выручки (без учета НДС\*), но не менее 11,62 руб. (без учета НДС\*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).**

**Вариант В: Магазины (прочее):**

**Стартовая (минимальная) величина арендной платы:**

- **15% от выручки (без учета НДС\*), но не менее 8,61 руб. (без учета НДС\*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).**

**Срок договора: 24 месяца с даты ввода здания в эксплуатацию.**

Договор подлежит государственной регистрации.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО. \*

\*При использовании приборов охлаждения (морозильные камеры, витрины) расходы на ЭЭ не включены.

**Предусмотрено ежегодное увеличение арендной платы на совокупный индекс роста потребительских цен на товары и услуги, рассчитываемый органами государственной статистики.**

**Просим вас направлять коммерческие предложения.**

**Если есть другие предложения по целевым назначениям помещений – присылайте свои идеи.**

**Коммерческие предложения просим присылать в электронном виде на адрес [e.alekseeva@kgdavia.ru](mailto:e.alekseeva@kgdavia.ru);**

**(копия: [n.besedina@kgdavia.ru](mailto:n.besedina@kgdavia.ru); [e.elohov@kgdavia.ru](mailto:e.elohov@kgdavia.ru); [u.brikanova@mmkavia.ru](mailto:u.brikanova@mmkavia.ru)).**

**Мы готовы ответить на Ваши вопросы!**

С уважением,

Алексеева Елена Александровна - Заместитель коммерческого директора по Северо-западному кластеру

Тел.: 7 (4012) 301-410; e-mail: [e.alekseeva@kgdavia.ru](mailto:e.alekseeva@kgdavia.ru)

